

CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh trình độ đại học
*(Kèm theo Quyết định số 122 /QĐ-ĐHCNĐN ngày 28 tháng 7 năm 2018 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai)*

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Mã số: 52340101

Trình độ đào tạo: Đại học

1. Yêu cầu về kiến thức:

1.1. Kiến thức giáo dục đại cương:

KT1. Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam và tư tưởng Hồ Chí Minh;

KT2. Có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội, khoa học tự nhiên và ngoại ngữ để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ.

1.2. Kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành:

KT3. Nắm vững các quy luật vận động của nền kinh tế, hiểu và giải thích được cách thức ra quyết định của các thành phần trong nền kinh tế mở. Hiểu biết về địa lý của các vùng miền kinh tế Việt Nam;

KT4. Hiểu biết sâu về hệ thống pháp luật về hoạt động sản xuất, kinh doanh trong nước và quốc tế để ứng dụng vào hoạt động kinh tế;

KT5. Nắm vững bản chất quản trị, các quyết định quản trị, các chức năng cơ bản của quản trị và hiểu rõ nghiệp vụ thư ký trong văn phòng;

KT6. Có nền tảng kiến thức về nguyên lý kế toán, thuế và quản trị tài chính doanh nghiệp. Nắm vững các chiến lược hoạch định tài chính, các phương pháp phân tích tài chính, dự toán tài chính và quản trị nguồn vốn trong doanh nghiệp;

KT7. Nắm vững các phương thức đàm phán và thương lượng với khách hàng, truyền đạt thông tin đến nhân viên cũng như khách hàng một cách hiệu quả nhất;

KT8. Hiểu rõ các chuẩn mực đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và các phương pháp xây dựng đạo đức kinh doanh;

KT9. Có hiểu biết sâu rộng về môi trường văn hóa của doanh nghiệp và văn hóa kinh doanh quốc tế. Biết cách thức xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong điều kiện hội nhập;

KT10. Được trang bị phương pháp nghiên cứu khoa học, đặc biệt là phương pháp nghiên cứu định lượng. Biết quy trình nghiên cứu, các bước thiết kế nghiên cứu, cách thu thập, xử lý số liệu và viết báo cáo nghiên cứu. Có khả năng sử dụng các phần mềm thống kê để hỗ trợ cho việc ra quyết định quản trị;

KT11. Có kiến thức chuyên sâu về các phương pháp dự báo nhu cầu sản phẩm, dịch vụ, các chiến lược hoạch định trong sản xuất, có khả năng lập lịch trình sản xuất, đưa ra các chiến lược quản trị hàng tồn kho, kế hoạch cung ứng, phân phối, quản lý nghiệp vụ giao nhận, hoạch định nhu cầu vật tư và hoạt động logistics của doanh nghiệp;

KT12. Nắm vững các bộ tiêu chuẩn chất lượng phổ biến, có khả năng kiểm soát chất lượng sản phẩm, lập chính sách chất lượng, đề ra mục tiêu chất lượng, hoạch định chất lượng và cải tiến chất lượng;

KT13. Phân tích, đánh giá, quản lý dự án đầu tư và đưa ra các quyết định đầu tư phù hợp;

KT14. Khái quát hóa các lý thuyết về Marketing, môi trường Marketing, nghiên cứu thị trường, hành vi người tiêu dùng và nắm vững các quy trình nghiên cứu thị trường, cách thức tổ chức sự kiện ứng dụng trong hoạt động kinh doanh;

KT15. Thiết kế mô hình liên quan đến lực lượng bán hàng, phân tích, dự báo, đề ra chỉ tiêu và ngân sách bán hàng, quản lý năng suất bán hàng;

KT16. Có các kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ và tập quán mua bán, giao dịch trong thương mại quốc tế. Nắm vững quy trình giao nhận hàng hóa trong xuất nhập khẩu và thanh toán quốc tế;

KT17. Nắm vững các kiến thức điều hành, quản lý doanh nghiệp như: Hoạch định chiến lược kinh doanh, xây dựng thương hiệu, công tác quản trị rủi ro, công tác tuyển dụng và đào tạo, đánh giá kết quả thực hiện công việc, công tác trả lương, động viên nhân viên, các hoạt động của tổ chức Công Đoàn, quy trình ký kết thỏa ước lao động tập thể, giải quyết tranh chấp lao động;

KT18. Kiến thức bổ trợ: Đạt trình độ tiếng Anh chuẩn B1 (khung tham chiếu Châu Âu) hoặc các chứng chỉ tương đương; Đạt trình độ B tin học ứng dụng; Đạt chứng chỉ Kỹ năng mềm.

2. Yêu cầu về kỹ năng:

- KN1. Phân tích môi trường kinh doanh, khảo sát, nghiên cứu thị trường, hoạch định chiến lược marketing;
- KN2. Tiếp cận, đàm phán và chăm sóc hệ thống khách hàng;
- KN3. Lập kế hoạch, tổ chức, thực hiện chiến lược kinh doanh;
- KN4. Phân tích tài chính phục vụ cho các quyết định tài chính, thiết lập, thẩm định và quản lý dự án đầu tư;
- KN5. Soạn thảo văn bản, đàm phán, diễn thuyết và ứng xử giao tiếp;
- KN6. Phân công công việc, tổ chức công việc, kiểm tra giám sát, động viên khen thưởng;
- KN7. Kỹ năng tổ chức và tham gia các hoạt động tập thể, xây dựng và phát triển mối quan hệ với tập thể;
- KN8. Kỹ năng tư duy phản biện tốt, từ đó phân tích, đánh giá nhằm đưa ra cách giải quyết vấn đề cũng như quyết định cho doanh nghiệp;
- KN9. Tham gia nghiên cứu và bước đầu tiếp cận với các đề tài khoa học;
- KN10. Kỹ năng thuyết trình, làm việc nhóm, quản lý nhóm và làm việc độc lập;
- KN11. Kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh.

3. Yêu cầu về năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- TC1. Có năng lực đánh giá, cải tiến, đưa ra các sáng kiến trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao;
- TC2. Có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau;
- TC3. Có khả năng tự học tập, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ;
- TC4. Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể.

4. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Đảm nhận tốt các vị trí công tác đúng chuyên ngành từ nhân viên đến vị trí điều hành như:

- CV1. Cán bộ kế hoạch, cán bộ quản lý bán hàng khu vực, nhân viên kinh doanh, nhân viên văn phòng, nhân viên marketing, nhân viên tổ chức sự kiện, nhân viên xuất nhập khẩu;
- CV2. Chuyên viên phân tích và thẩm định các dự án, bảo hiểm, rủi ro, tư vấn đầu tư chứng khoán, đầu tư tài chính, môi giới bất động sản;

CV3. Các vị trí điều hành: Điều hành sản xuất, nhân sự, kế hoạch. Trợ lý hoặc tư vấn cho Lãnh đạo các doanh nghiệp về chiến lược phát triển, quản lý chất lượng và xây dựng văn hóa doanh nghiệp;

CV4. Tham gia trong các cơ sở giáo dục và đào tạo chuyên ngành Quản trị kinh doanh, các Viện nghiên cứu và phát triển thị trường.

5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

Khả năng tự học, đọc tài liệu chuyên ngành, kể cả tiếng Anh để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, hơn nữa tiếp tục nghiên cứu và học tập để có trình độ học vị cao hơn.