

CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị Kinh doanh trình độ đại học

Ngành đào tạo: Quản trị Kinh doanh

Mã số: 52340101

Trình độ đào tạo: Đại học

1. Yêu cầu về kiến thức:

1.1. Kiến thức giáo dục đại cương: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam và tư tưởng Hồ Chí Minh; Có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội, Khoa học tự nhiên và Ngoại ngữ để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ; Có sức khỏe để học tập, làm việc và bảo vệ an ninh quốc gia.

1.2. Kiến thức cơ sở ngành: Nắm vững các quy luật vận động của nền kinh tế, hiểu và giải thích được cách thức ra quyết định của các thành phần trong nền kinh tế mở; Hiểu biết hệ thống pháp luật về hoạt động sản xuất, kinh doanh, nguyên lý kế toán ứng dụng vào hoạt động kinh tế. Có kiến thức về pháp luật lao động và các loại hình bảo hiểm trong doanh nghiệp; Hiểu được bản chất quản trị, các quyết định quản trị, các chức năng cơ bản của quản trị.

1.3. Kiến thức chuyên ngành: Nắm vững các chiến lược hoạch định tài chính, các phương pháp phân tích tài chính, dự toán tài chính và quản trị nguồn vốn trong doanh nghiệp; Có kiến thức đàm phán và thương lượng với khách hàng; Có kiến thức về các chuẩn mực đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và văn hóa doanh nghiệp; Được trang bị phương pháp nghiên cứu khoa học, đặc biệt là phương pháp nghiên cứu định lượng; Có kiến thức về quản trị hệ thống sản xuất trong doanh nghiệp; Nắm vững các bộ tiêu chuẩn chất lượng phổ biến; Có kiến thức phân tích, đánh giá, thiết lập, quản lý dự án đầu tư và đưa ra các quyết định đầu tư phù hợp; Hiểu được các lý thuyết về Marketing, môi trường Marketing, nghiên cứu thị trường, hành vi người tiêu dùng; Có các kiến thức về nghiệp vụ và tập quán mua bán, giao dịch, thanh toán trong thương mại quốc tế. Nắm vững các kiến thức điều hành, quản lý doanh nghiệp như: Hoạch định chiến lược kinh doanh, xây dựng thương hiệu, công tác quản trị rủi ro, công tác tuyển dụng và đào tạo, đánh giá kết quả thực hiện công việc, công tác trả lương, động viên nhân viên, các hoạt động của tổ chức Công Đoàn, quy trình ký kết thỏa ước lao động tập thể, giải quyết tranh chấp lao động.

2. Yêu cầu về kỹ năng:

a. Kỹ năng cứng:

2.1. Phân tích môi trường kinh doanh, khảo sát, nghiên cứu thị trường, hoạch định chiến lược marketing;

- 2.2. Tiếp cận, đàm phán, ứng xử đàm phán và chăm sóc hệ thống khách hàng;
- 2.3. Lập kế hoạch, tổ chức, thực hiện chiến lược kinh doanh;
- 2.4. Phân tích tài chính phục vụ cho các quyết định tài chính, thiết lập, thẩm định và quản lý dự án đầu tư;
- 2.5. Phân công công việc, tổ chức công việc, động viên khen thưởng, lập lịch trình trong sản xuất, kiểm tra giám sát hệ thống quản trị chất lượng;
- 2.6. Soạn thảo văn bản, tham gia nghiên cứu và bước đầu tiếp cận với các đề tài khoa học.

b. Kỹ năng mềm:

- 2.7. Phân tích vấn đề: Trang bị cho sinh viên khả năng khảo sát, phân tích và thiết kế các lĩnh vực liên quan đến Quản trị kinh doanh;
- 2.8. Giải quyết vấn đề: Trang bị cho sinh viên kỹ năng tư duy độc lập và hệ thống, tự tin khi tiếp cận tri thức mới và khả năng giải quyết vấn đề đặt ra trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh.
- 2.9. Giao tiếp: Trang bị cho sinh viên những kỹ năng về soạn thảo văn bản, trình bày các báo cáo, giao tiếp với mọi người xung quanh và biết cách tập hợp mọi người cùng tham gia làm việc để giải quyết công việc.
- 2.10. Làm việc nhóm: Trang bị cho sinh viên kỹ năng làm việc theo nhóm bao gồm khả năng thích nghi và hoà nhập nhanh vào nhóm, phân công công việc, phối hợp hiệu quả giữa các thành viên, hỗ trợ các thành viên khác, trao đổi giữa các thành viên.
- 2.11. Quản lý: Trang bị những kiến thức cơ bản về quản lý, quản trị dự án, quản lý thời gian và điều hành công việc hiệu quả.
- 2.12. Ngoại ngữ: Đạt trình độ tiếng Anh chuẩn B1 (khung tham chiếu Châu Âu) hoặc Trình độ tiếng Anh đạt Toeic 400 trở lên, tin học đạt trình độ B và am hiểu kiến thức tiếng Anh chuyên ngành.

3. Yêu cầu về thái độ

- 3.1. Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội quy của cơ quan, doanh nghiệp;
- 3.2. Chấp hành nghiêm chỉnh chủ trương, chính sách của Đảng và Pháp luật của Nhà nước;
- 3.3. Tôn trọng nhu cầu bảo mật thông tin trong quan hệ với đối tác;
- 3.4. Thái độ cởi mở, thân tình với khách hàng, đối tác kinh doanh, sẵn sàng phục vụ khách hàng;
- 3.5. Có ý thức cộng đồng, trách nhiệm công dân và có tác phong công nghiệp.
- 3.6. Có tinh thần học hỏi, cập nhật kiến thức, sáng tạo trong công việc.

4. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

- 4.1. Cán bộ kế hoạch, cán bộ quản lý bán hàng khu vực, nhân viên kinh doanh, nhân viên văn phòng, nhân viên marketing, nhân viên tổ chức sự kiện;

- 4.2. Nhân viên quản trị tài chính, chuyên viên phân tích và thẩm định các dự án, bảo hiểm, rủi ro, tư vấn đầu tư chứng khoán, đầu tư tài chính, môi giới bất động sản;
- 4.3. Các vị trí điều hành: Điều hành sản xuất, nhân sự, kế hoạch. Trợ lý hoặc tư vấn cho Lãnh đạo các doanh nghiệp về chiến lược phát triển, quản lý chất lượng và xây dựng văn hóa doanh nghiệp;
- 4.4. Tham gia trong các cơ sở giáo dục và đào tạo chuyên ngành Quản trị kinh doanh, các Viện nghiên cứu và phát triển thị trường.

5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

Khả năng tự học, đọc tài liệu chuyên ngành, kể cả tiếng Anh để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, hơn nữa tiếp tục nghiên cứu và học tập để có trình độ học vị cao hơn.